

# Рекомендации по самостоятельному аудиту сайта от компании



Сегодня, мы подготовили для вас небольшой чек-лист, по которому вы самостоятельно сможете провести мини-аудит юзабилити сайта десктопной (компьютерной) версии.

В некоторых случаях, вам нужно будет поставить себя, на место потенциального заказчика и оценить удобство пользования сайтом. Если у Вас не возникает вопросов и вся информация доступна, значит всё в порядке!



### Для справки

*Юзабилити - аудит – это проверка сайта на удобство работы с ним. В ходе анализа обычно выявляют и описывают проблемы в навигации, дизайне страниц и элементов, текстовом и визуальном контенте, а также функционале ресурса или проработке путей пользователей.*



## 1. Ничего не могу понять из-за этого текста!

Тексты на сайте должны хорошо читаться. Строки должны иметь межстрочный интервал, иначе они будут "слипаться" и глаза начинают уставать. Размер текста должен быть комфортным и в случае чтения с компьютера, и в случае чтения с мобильного устройства. Не должно быть необходимости изменять масштаб страницы, для того чтобы читать основной текст.

Шрифт заголовков должен быть крупным, каждый отдельный раздел текста должен выделяться среди других по заголовкам.

Пример неудачного сайта:



## Секрет хорошего результата

### Современные приёмы программирования

Позволяют реализовать ЛЮБОЕ желание, в отличие от ограниченных шаблонов и возможностей популярных конструкторов.

### Удобная схема работы

Постоянно в контакте с вами. Идём на встречу вашим интересам. Договоримся всегда!

### Гибкость

Проект всегда открыт для дополнений, всяческих перемен в дизайне и функциональности.

### Ваш Успех - лучшая награда

Это очевидно. От него зависит и наша репутация. Поэтому мы сделаем всё от нас зависящее и возможное.

### "Из одной коробки"

Весь спектр работ - от создания прототипа (модели) до размещения во всемирной сети.

### Сопровождение

Техническая поддержка сайта после размещения в интернете. Устраняем возникшие уязвимости. Оказываем всестороннюю помощь.

## 2. Как с вами связаться?

Отсутствие контактной информации (номера телефона, адреса), вынуждают пользователя искать её на сайте. Это негативно сказывается на конверсии сайта. Мало заметная или не читаемая контактная информация приводят к тому, что пользователь покидает сайт, не сделав звонка. Проверьте, чтобы номера телефонов были видимы сразу при загрузке сайта, были крупными и не терялись на фоне других элементов сайта.

## 3. Хочу, чтобы мне перезвонили! Где здесь кнопка?

Наличие видимой кнопки «обратного звонка» значительно облегчает возможность связи Вас с потенциальным клиентом. Проверьте, что такая кнопка имеется на сайте и что она хорошо видима. Обычно, она размещается рядом с номерами телефонов в шапке. Если этой кнопки нет, нужно обратиться к специалистам нашей компании для ее размещения.

### Пример неудачного сайта:



## 4. Я заполнил форму, но мне никто не перезвонил!

Если на вашем сайте не работает форма обратной связи, вы можете долгое время не обращать на это внимание. Одним из основных признаков того, что форма не работает является отсутствие сообщений с сайта долгое время.

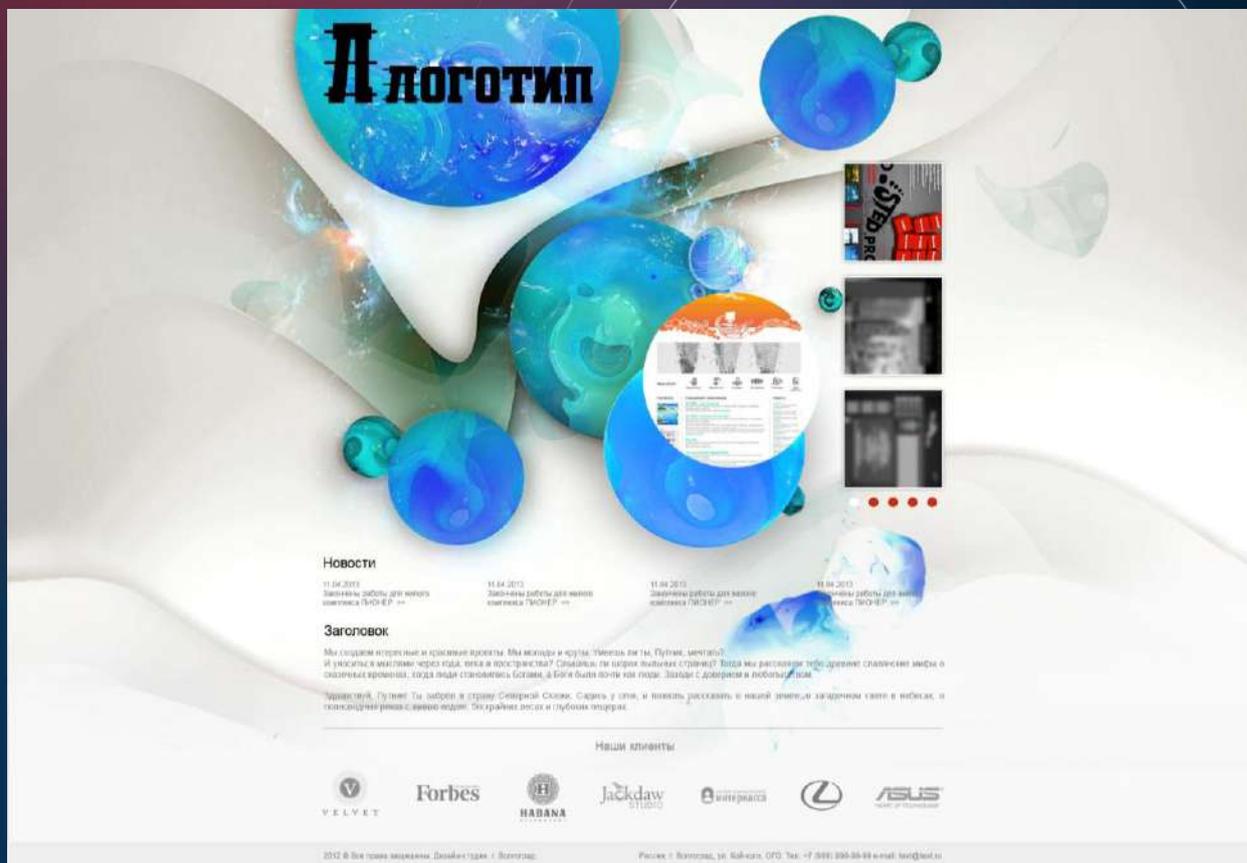
Чтобы проверить работоспособность форм, можно самостоятельно заполнить их. Если после отправки сообщения, вы получите его на ваш email, значит с формой всё в порядке, если нет — то, возможно, это проблема технического характера (проблемы с почтовыми серверами, хостингом, ошибки в коде сайта) и это повод для восстановления их работоспособности.

## 5. Где здесь услуги?

В шапке должно быть размещено основное навигационное меню по сайту, ссылки на верхнеуровневые разделы дублируются в подвале. В меню — ограниченное количество ссылок на основные разделы. Рекомендуется размещать до 7–8 ссылок.

Осмысленный порядок пунктов меню, в начале — самое важное. Также нужно учитывать, что пользователи хорошо запоминают в списках первый и последний варианты. Пункты меню названы понятно и привычно для пользователей.

### Пример неудачного сайта:



## 6. Я уже устал листать вверх!

Кнопка «Наверх» - она позволяет быстро переместиться в верхнюю часть страницы, если вы находитесь снизу. Ведь бесконечный скролинг вверх – утомляет! Обычно она видна не постоянно, а лишь тогда, когда вы находитесь в нижней части страницы.

## 7. Как меня бесит эта всплывающая форма!

Простота использования. Оцените, насколько легко новому пользователю будет ориентироваться на сайте. Особое внимание уделите отвлекающим факторам: анимации, баннерам, всплывающим окнам. Не раздражают ли они?

Пример неудачного сайта:



## Появились замечания? Решение есть!

Чаще всего, не прибегая к полному редизайну, все правки наш дизайнер и веб-разработчик могут реализовать в относительно быстрые сроки. Обратитесь к нам для внесения правок на сайт, просто напишите в сообщения группы ВК.

**Мы поможем Вам сделать ваш сайт ещё лучше!**